



Výroční zpráva o činnosti 2025

Zpracovali:
Robert Kunorza
Kateřina Horáková
Miroslava Komínková
Jana Čechmánková

OBSAH

1. STRATEGICKÝ ÚVOD & VIZE	4
1.1 Úvodní slovo prezidenta asociace.....	4
1.2 Rok 2025 v číslech.....	6
2. KLÍČOVÉ PILÍŘE ČINNOSTI ASOCIACE V ROCE 2025.....	7
2.1 Odborné poradenství.....	8
2.2 Vzdělávání, vývoj a inovace	8
2.3 Networking a internacionalizace	9
2.4 Certifikace a kvalita	10
2.5 Reprezentace a advokacie	10
3. KLASTR & VNITŘNÍ STRUKTURA ČOKA	11
3.1 Základní informace a kontaktní údaje	11
3.2 Složení volených orgánů ČOKA k 31. 12. 2025.....	12
3.3 Pracovníci sekretariátu a odborní spolupracovníci	12
3.4 Adresář členů asociace (Stav k 31. 12. 2025).....	12

1. STRATEGICKÝ ÚVOD & VIZE

1.1 Úvodní slovo prezidenta asociace

Vážení členové České obuvnické a kožedělné asociace,

dovolte mi krátce se ohlédnout za rokem 2025 a zároveň připomenout, jakou roli dnes naše asociace plní a jaké výzvy stojí před námi do budoucna.

Jedním z hlavních posláních České obuvnické a kožedělné asociace je zastupování zájmů našich členů vůči státní správě, ministerstvům, odborným institucím i evropským partnerům. V průběhu roku 2025 jsme se aktivně zapojili do připomínkování připravované novely zákona o výrobcích s ukončenou životností a zahájili intenzivní komunikaci s Ministerstvem životního prostředí. Tato agenda pokračuje i v roce 2026 a nadále usilujeme o to, aby nově vznikající pravidla co nejvíce reflektovala reálné podmínky našeho oboru a zájmy našich členů. Právě v těchto oblastech může asociace sehrát důležitou roli, protože jednotlivé firmy často nemají kapacitu sledovat všechny legislativní změny a prosazovat své zájmy samostatně.

Vedle zastupování zájmů našich členů považujeme za klíčovou oblast vzdělávání a odborný rozvoj. Velkou radost nám dělá pokračující rozvoj technického lycea ve Zlíně, které se podařilo po několikaleté přestávce znovu otevřít. Současně podporujeme spolupráci mezi školami, univerzitou a firmami tak, aby se do oboru dostávali noví odborníci schopní rozvíjet technologie, konstrukci i výrobu.

Významnou součástí činnosti asociace je také odborné vzdělávání pracovníků členských firem. V roce 2025 jsme navázali na školení a workshopy zaměřené na reklamační řízení, kvalitu a posuzování výrobků. Velmi pozitivní ohlas mělo školení vedené novým soudním znalcem panem Martinem Ševčíkem, které bylo propojeno s praktickým workshopem pro pracovníky reklamačních oddělení a vedoucí prodejen. V průběhu roku jsme rovněž zahájili spolupráci s paní Klaudií Šálkovou, specialistkou na oblast ESG, která pomáhá našim členům orientovat se v nových požadavcích na nefinanční reporting, udržitelnost a související firemní procesy. Paní Šálková je respektovanou profesionálkou ve svém oboru a některé členské firmy již jejích služeb využily. Jsem rád, že i v této oblasti mohou členové ČOKA využít zvýhodněných podmínek, konkrétně 20% slevu na její služby.

Důležitou rolí asociace je vytvářet prostor pro networking, výměnu zkušeností a vznik nových kontaktů. Právě během společných setkání, seminářů, pracovních skupin nebo odborných akcí často vznikají konkrétní řešení problémů, která by jednotlivé firmy samostatně hledaly mnohem obtížněji. Jsem přesvědčen, že sdílení zkušeností mezi výrobci, dodavateli, prodejci, odborníky i školami je jednou z největších hodnot, které může profesní asociace nabídnout.

Pokračovali jsme také ve spolupráci s Veletrhy Brno na rozvoji veletrhů STYL a KABO. Jsem rád, že členové České obuvnické a kožedělné asociace mohou využívat zvýhodněné podmínky účasti a získávají slevu 20 % na výstavní plochu. Věřím, že i tato forma podpory přispívá k lepší prezentaci našich firem a výrobků.

V loňském roce jsme po delší době přistoupili ke zvýšení členských příspěvků. Nebylo to jednoduché rozhodnutí, ale bylo vedeno snahou zachovat a dále rozvíjet služby, které asociace svým členům poskytuje. Současně vnímáme, že získávání prostředků z národních i evropských projektů je stále

složitější a konkurence mezi žadateli roste. Přesto se snažíme aktivně vyhledávat nové příležitosti a připravovat projekty, které mohou našim členům přinést konkrétní užitek.

Současně si dovolím otevřeně říci jednu věc. Žádná asociace nemůže být úspěšná bez aktivních členů. Můžeme organizovat akce, připravovat projekty, zastupovat obor nebo otevírat nové příležitosti, ale skutečná síla asociace vždy vychází z lidí a firem, které mají chuť se zapojit.

Mrzí mě, že u některých projektů a aktivit, které připravujeme, narážíme na poměrně nízký zájem části členské základny. Přitom právě zde vidím velký potenciál do budoucna. Asociace by neměla být pouze organizací, která poskytuje služby svým členům, ale také platformou, kde vznikají nové nápady, projekty a spolupráce.

Rád bych proto podpořil vznik pracovních skupin zaměřených na konkrétní témata, která členy zajímají. Mohou se týkat například výroby v České republice, ortopedické obuvi, e-commerce, vzdělávání, legislativy, udržitelnosti, exportu nebo dalších oblastí podle zájmu členů. Důležité není téma samotné, ale aktivní zapojení lidí, kteří chtějí hledat řešení a posouvat věci dopředu. Věřím, že právě v těchto menších odborných skupinách může vznikat největší přidaná hodnota pro naše členy i celý obor.

Proto bych chtěl poděkovat všem, kteří se během roku 2025 jakýmkoliv způsobem zapojili do činnosti asociace, účastnili se jednání, pracovních skupin, vzdělávacích akcí nebo pomáhali s konkrétními projekty. Vaší práce si velmi vážím.

A všechny ostatní bych rád vyzval k větší aktivitě. Asociace bude taková, jakou si ji společně vytvoříme. Čím více nápadů, zkušeností a energie do ní vložíme, tím větší hodnotu bude přinášet nám všem.

Děkuji Vám za důvěru, podporu a spolupráci.

S úctou

Robert Kunorza

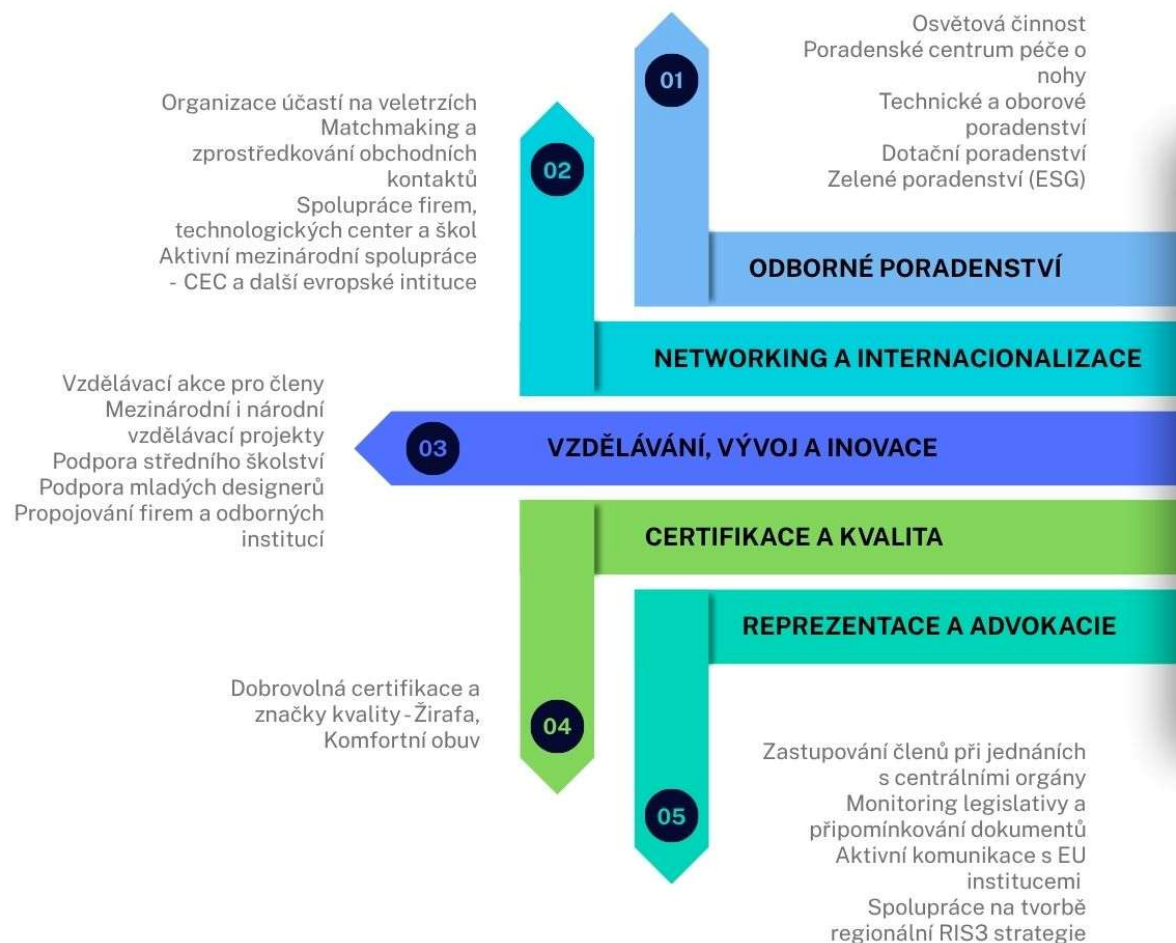
prezident

Česká obuvnická a kožedělná asociace

1.2 Rok 2025 v číslech



2. KLÍČOVÉ PILÍŘE ČINNOSTI ASOCIACE V ROCE 2025



Podporujeme růst, konkurenceschopnost a inovace českého obuvnického a kožedělného průmyslu

NAŠE VIZE: Moderní, inovativní a udržitelný sektor založený na kvalitě, odbornosti a spolupráci.

2.1 Odborné poradenství

Asociace funguje jako spolehlivý informační a poradenský uzel, který firmám i veřejnosti pomáhá orientovat se v odborných, dotačních i zdravotních tématech.

- **Poradenské centrum péče o nohy & osvětová činnost:** Díky podpoře z Fondu zdraví Statutárního města Zlína (80 000 Kč) jsme realizovali projekt zaměřený na komplexní diagnostiku a prevenci problémů nohou. Ve spolupráci s lékaři Krajské nemocnice T. Bati a. s. jsme zajišťovali bezplatnou diagnostiku a odborné poradenství, a v případě potřeby doporučili vhodné produkty našich členských firem.
- **Technické, oborové a dotační poradenství:** Během osobních návštěv v členských firmách jsme analyzovali jejich potřeby a poskytovali cílené konzultace. Členy jsme informovali o možnostech čerpání dotačních podpor na zaměstnance i o nových výzvách a vhodnosti jednotlivých dotačních programů.
- **Zelené poradenství:** V rámci rozvoje klastrových aktivit jsme začali připravovat koncept specializovaného zeleného poradenství, které našim členům usnadní implementaci evropské environmentální legislativy a principů ESG do jejich každodenního byznysu.

2.2 Vzdělávání, vývoj a inovace

Propojování tradičního obuvnického řemesla s moderními technologiemi a systematická podpora školství jsou klíčem k přežití celého odvětví.

- **Znovuzrození obuvnického školství ve Zlíně:** Na základě četných požadavků obuvnických firem a jednání se Zlínským krajem se podařilo otevřít zcela nový obor Technické lyceum – Design a technologie výrobků se zaměřením na obuvnickou a plastikářskou výrobu. Obor byl otevřen v září 2025 na Střední průmyslové škole polytechnické – Centru odborné přípravy Zlín a nastoupilo do něj prvních 14 studentů. ČOKA přispěla k modernímu školskému vzdělávacímu programu s důrazem na praxi ve firmách a podpořila nábor kampaní v regionu.
- **Podpora mladých designérů:** Spoluorganizovali jsme již 17. ročník soutěže o Cenu Nadace Jana Pivečky 2025. Ceny výhercům na slavnostním galavečeru veletrhu KABO osobně předávala první dáma ČR, paní Eva Pavlová. Práce vítězů soutěže, dále studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, studentů Fakulty umění a designu Ladislava Sutnara Západočeské univerzity v Plzni, Střední uměleckoprůmyslové školy Uherské Hradiště a Střední školy gastronomie, farmářství a služeb Jeseník jsme následně propagovali v relaxačních zónách veletrhu.



Obr. 1 Předávání ocenění Ceny Nadace Jana Pivečky paní Evou Pavlovou

- **Mezinárodní vzdělávací projekty:** V programu ERASMUS+ jsme uspěli se dvěma mezinárodními projekty zaměřenými na výuku v oblasti ekodesignu, recyklace obuvi a aplikace principů cirkulární ekonomiky do výrobních procesů:
 - 1/ **IDEA – Innovative Design for Environmental Awareness:** ČOKA je hlavním koordinátorem mezinárodního konsorcia (partneři jsou Centro Tecnológico do Calçado de Portugal a Střední uměleckoprůmyslová škola Uherské Hradiště), rozpočet 60 000 €. Více na stránkách projektu <http://idea-education.eu>.
 - 2/ **Recycling Shoe:** Projekt zaměřený na vznik nového magisterského oboru souvisejícího s principy cirkulární ekonomiky a recyklace obuvi, který koordinuje Centro Tecnológico do Calçado de Portugal za účasti ČOKA a dalších partnerů z 5 zemí, celkový rozpočet 400 000 €. Více na stránkách projektu <https://recyclingshoe.com>.
 - 3/ Další projekt, SynSofia (Centres of Vocational Excellence), sice nezískal přímé finance, ale obdržel prestižní ocenění Seal of Excellence od Evropské komise, což otevírá dveře k dalším grantům.
 - 4/ V roce 2025 jsme rovněž v rámci programu Erasmus+ podali projekt Smart Shoe za účasti 21 partnerů z devíti zemí EU. Projekt byl zaměřen na integraci nových technologií a umělé inteligence do výuky, k podpoře však vybrán nebyl.
- **Kurzy a praktická výuka:** Ve spolupráci se společností 44 Centrum řemesel s.r.o. jsme aktivně propagovali praktickou výuku a obuvnické kurzy. Členy jsme informovali o možnostech dotační podpory vzdělávání v rámci programů MPSV.
- **Digitalizace výroby a 3D software:** Pro členské firmy jsme v roce 2025 zajistili specializované odborné školení zaměřené na 3D modelovací programy (ClassiCAD, Shoemaster, ICad 3D, Jevero, Botcha 3D, MiriSys a Rhinoceros 3D). Cílem bylo předvést efektivní digitalizaci dat a zrychlení přípravy výroby.
- **Obecná bezpečnost výrobků:** Uspořádali jsme klíčový seminář k dopadům nového nařízení EU 2023/988 o obecné bezpečnosti výrobků, které přináší přísnější povinnosti pro výrobce i prodejce obuvi.
- **Reklamace obuvi:** Pro naše členy jsme uspořádali velmi úspěšné odborné školení a praktický workshop vadoznalectví pro personál prodejen, se soudním znalcem Martinem Ševčíkem, který položil základ další aktivní spolupráce.
- **Barefoot: módní trend nebo cesta ke zdraví?** Na veletrhu KABO jsme uspořádali odborný podiatrický seminář realizovaný pro širokou veřejnost.
- **Regionální inovační ekosystém:** ČOKA nadále působila jako aktivní součást platformy Zlinnovation, která posiluje důvěru a spolupráci mezi inovačními subjekty ve Zlínském kraji.

2.3 Networking a internacionalizace

Český obuvnický průmysl nekončí na hranicích ČR. ČOKA dlouhodobě buduje svou pozici i v evropských strukturách a přenáší mezinárodní know-how k českým firmám.

- **Organizace účasti na veletrzích & matchmaking:** Tradičně jsme zajišťovali propagační servis a zvýhodněné podmínky pro vystavovatele na 64. a 65. ročníku mezinárodního veletrhu KABO v Brně.
- **Spolupráce firem, technologických center a škol:** ČOKA aktivně působí jako funkční oborový klastr. Propojujeme komerční sféru s akademickou půdou – zejména s Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně a Centrem výzkumu obouvání v mezinárodních vzdělávacích projektech. Jsme také aktivní v Národní klastrové asociaci (NCA) a na platformě Zlinnovation.
- **Aktivní mezinárodní spolupráce:** Intenzivně spolupracujeme s Evropskou konfederací obuvnického průmyslu (CEC) v Bruselu. Naši zástupci se zúčastnili Valné hromady CEC v Aténách, kde byla hlavním

tématem obrana evropského trhu proti masivnímu přílivu nízkonákladového zboží z čínských platforem rychlé módy (Shein, Temu) a také jednání TCLF Social Dialogue Committee v Bruselu.



Obr. 2 Veletrh KABO

2.4 Certifikace a kvalita

Značky kvality garantované asociací představují pro koncové spotřebitele jasný maják spolehlivosti na nepřehledném trhu.

- **Dobrovolná certifikace a značky kvality:** V průběhu celého roku 2025 jsme zajišťovali proces certifikací a recertifikací obuvi. Pro dětský segment se jedná o uznávanou značku ŽIRAFA – Zdravotně nezávadná obuv – bota pro Vaše dítě, pro dospělé o značku Komfortní obuv. Naše certifikace jako jediné české certifikace garantují zdravotní nezávadnost konstrukce i použitých materiálů. V roce 2025 má uděleno platnou certifikaci ŽIRAFA celkem 62 modelů obuvi a 291 modelů má pak certifikaci Komfortní obuv.

2.5 Reprezentace a advokacie

Hájíme zájmy českého obuvnického a kožedělného průmyslu a navazujících oborů. Jsme slyšet tam, kde se tvoří zákony, vyhlášky a regionální strategie.

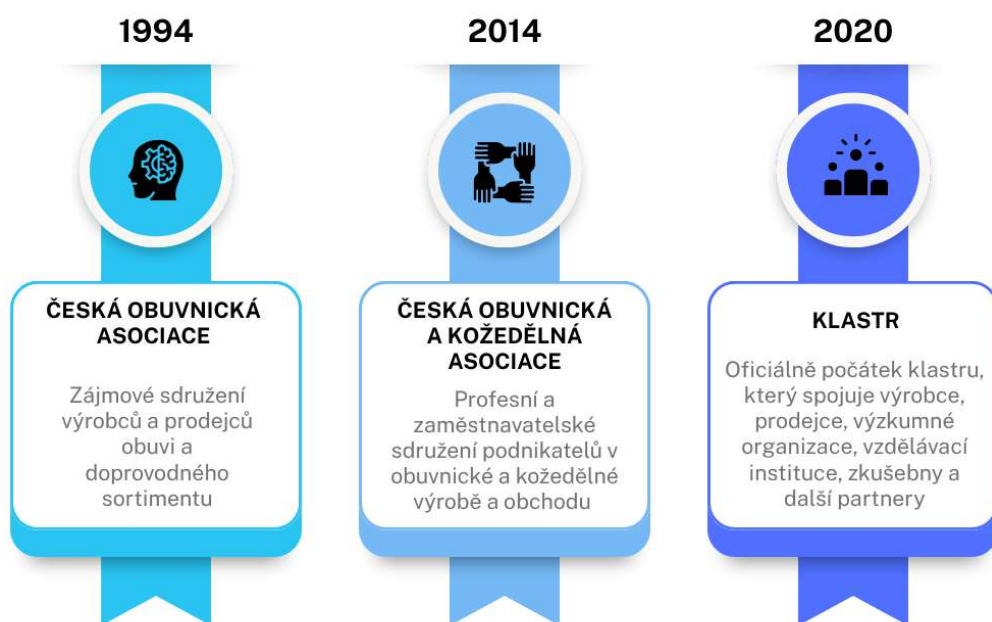
- **Monitoring legislativy a připomínkování dokumentů:** ČOKA funguje jako oficiální připomínkové místo pro legislativní návrhy prostřednictvím HK ČR a SOCR ČR. Při tvorbě nových norem a předpisů se opíráme o dlouhodobou odbornou spolupráci s Institutu pro testování a certifikaci ve Zlíně.
- **Odpadová legislativa a povinné třídění obuvi:** Jsme pevnou součástí užší pracovní skupiny pro textil a obuv při Ministerstvu životního prostředí (MŽP). Zde aktivně připomínkujeme implementaci Směrnice EU o odpadech a budoucí systém rozšířené odpovědnosti výrobce (EPR), kdy výrobci a dovozci budou muset finančně hradit sběr a recyklaci použité obuvi. Pro komodity našich členů vyjednáváme specifické podmínky, které budou zohledňovat složitost obuvnických materiálů nebo specifika OOP.
- V sekci ortopedie jsme rovněž řešili podnět na SÚKL a zdravotní pojišťovny týkající se obuvi, nesplňující požadavky na diabetickou obuv.
- **Spolupráce na tvorbě regionální RIS3 strategie:** Jako klíčový zástupce tradičního průmyslu úzce spolupracujeme s Technologickým inovačním centrem na strategickém rozvoji a inovacích v rámci regionální RIS3 strategie Zlínského kraje.

3. KLASTR & VNITŘNÍ STRUKTURA ČOKA

3.1 Základní informace a kontaktní údaje

Česká obuvnická a kožedělná asociace je samostatným právním subjektem vedeným v rejstříku Krajského soudu v Brně jako organizace zaměstnavatelů pod spisovou značkou L 10807. Funguje jako nezávislé, dobrovolné sdružení a zároveň jako funkční oborový klastř.

Asociace je svazem podnikatelským a zaměstnavatelským a v rámci platných právních předpisů také sociálním partnerem s právem účastnit se kolektivního vyjednávání.



ČOKA představuje hlavní platformu českého obuvnického a kožedělného sektoru už více než 30 let.

Identifikační údaje: IČ: 26982510, DIČ: CZ26982510,

Sídlo sekretariátu: Tř. T. Bati 5267, 760 01 Zlín

Kontakty: tel.: +420 724 613 910, e-mail: coka@coka.cz, URL: www.coka.cz

ID datové schránky: 44a3muq

Bankovní spojení: ČSOB Zlín, č. ú.: 194627011/0300

3.2 Složení volených orgánů ČOKA k 31. 12. 2025

Prezidium ČOKA:

Robert Kunorza (BENNON Group a. s.) – prezident ČOKA

Miroslav Bísek (BIBO Shoe s.r.o.) – viceprezident pro obchodní oblast

Antonín Žirovnický (Konsorcium T+M s.r.o.) – viceprezident pro výrobu obuvi a kožené galanterie

Ing. Tomáš Sáha, Ph.D. (Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně) – viceprezident pro oblast školství, vědy a výzkumu

Další členové výkonného výboru:

Mgr. Tomáš Helma (BEDA s.r.o.), Ing. Radim Kocourek, Ph.D. (ORTO plus s.r.o.), Ing. Pavel Fryzelka (Prabos plus a.s.), Oto Dostál, DiS. (TORUMIA s.r.o.), Tomáš Karlík (Vasky trade s.r.o.).

Členové revizní komise:

Svatoslav Žalůdek (LAGEN) – předseda revizní komise, MgA. Jana Kotikov (Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně), Ing. Milan Borský (Proteching B).

3.3 Pracovníci sekretariátu a odborní spolupracovníci

Interní zaměstnanci sekretariátu:

Ing. Kateřina Horáková – ředitelka asociace (od 12/2025)

Ing. Jitka Gregory, Ph.D., MBA – ředitelka asociace (od 1/2025 do 6/2025)

Ing. Jana Čechmánková – projektová asistentka, obuvnický technik

Ing. Miroslava Komínková, Ph.D. – projektová manažerka

(Přepočtený průměrný evidenční počet zaměstnanců v roce 2025 činil 3,56).

Externí spolupracovníci a poradci:

Finanční management: Ing. Marie Šošolíková

Daňové poradenství: Ing. Ladislav Fanc

Odborná a přednášková činnost: Ing. Michal Špaček, Ing. Martin Ševčík, Zdeněk Krul, Ing. Milan Gürtler, Ing. Věra Bláhová, DiS., Michal Pavlas, Mgr. Michael Tichov, Jaroslav Pokorný, Tomáš Ďurán

Podiatrické a lékařské poradenství, prevence: MUDr. Milan Jurica, PhDr. Vlasta Mayerová, Mgr. Hana Hetzler, Ing. Milan Borský

3.4 Adresář členů asociace (Stav k 31. 12. 2025)

Řádní členové (53 firem a institucí):

1. 44 Centrum řemesel s.r.o., IČO 17632935
2. A G B spol. s.r.o., IČO 45275483
3. ARDON s.r.o., IČO 25852141
4. BAŤA, akciová společnost, IČO 44268050
5. Asociace textilního-oděvního-kožedělného průmyslu, IČO 00552062
6. BEDA s.r.o., IČO 03278336
7. BENNON Group a. s., IČO 28322908
8. BIBO Shoe s.r.o., IČO 25193376
9. BIBO Stores s.r.o.
10. BOKAP s.r.o., IČO 28326237
11. DZO s.r.o., IČO 26227754
12. FARE, spol. s r.o., IČO 26227754
13. FLEXIKO CZ s.r.o., IČO 25565486

14. Florett Varomed CZ s.r.o., IČO 46887415
15. Geneze, spol. s r.o., IČO 25500767
16. HP Čechtín, s.r.o., IČO 46983040
17. IBERIUS, s.r.o., IČO 25588818
18. Ing. Milan Borský – Proteching B, IČO 18557996
19. Ing. Petra Steyrerová, IČO 71386084
20. Institut pro testování a certifikaci, a.s., IČO 47910381
21. IS Trading, s.r.o., IČO 63475405
22. Jiří Šnobl, IČO 43367569
23. JONAP – výroba obuvi s.r.o., IČO 29395739
24. Konsorcium T+M, s.r.o., IČO 26225573
25. LAGEN EU s.r.o., IČO 25790323
26. Leon ORTHOSHoes s.r.o., IČO 29375541
27. MCK COMMERCE LTD – pobočka, IČO 04985842
28. MORAVIA PLAST, spol. s r.o., IČO 42340284
29. Natur comfort NP s.r.o., IČO 28968620
30. OBUV-DAHL-TOK s.r.o., IČO 62585410
31. Odetka a.s., IČO 45192171
32. ORTO plus s.r.o., IČO 63484773
33. ORTOPEDICA, s.r.o., IČO 61062421
34. PEGRES obuv s.r.o., IČO 28565240
35. Petr Neuvirt – Zdravá obuv K+A, IČO 60403802
36. Plastikářský klastr z.s., IČO 75074141
37. PÖLKING Shoes s.r.o., IČO 26393883
38. Prabos plus a.s., IČO 26272857
39. PRO Obuv s.r.o., IČO 21885290
40. PROSPORT PRAHA s.r.o., IČO 48035157
41. PROTEOR CZ s.r.o., IČO 48396818
42. PROTETIKA CZ PLUS spol. s r.o., IČO 26231603
43. REJNOK obuv s.r.o., IČO 28052366
44. Studio zdravého obouvání s.r.o., IČO 25780131
45. Svatoslav Žalůdek – LAGEN, IČO 18808026
46. svorto s.r.o., IČO 26128667
47. TIPABOTY s.r.o., IČO 27751546
48. TORUMIA s.r.o., IČO 27687481
49. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, IČO 70883521
50. V+J OBUV, s.r.o., IČO 25172221
51. Vasky trade s.r.o., IČO 04779207
52. VV – DESIGN spol. s r.o., IČO 48204668
53. Zóna obuv s.r.o., IČO 05827591

Přidružení členové:

RAK spol. s r.o. (Slovensko), IČO 31437923

Čestní členové:

Klub absolventů Baťovy školy práce, z.s., IČO 46308709

Nadace Jana Pivečky, IČO 65792424

Nadace Tomáše Bati, IČO 65822374

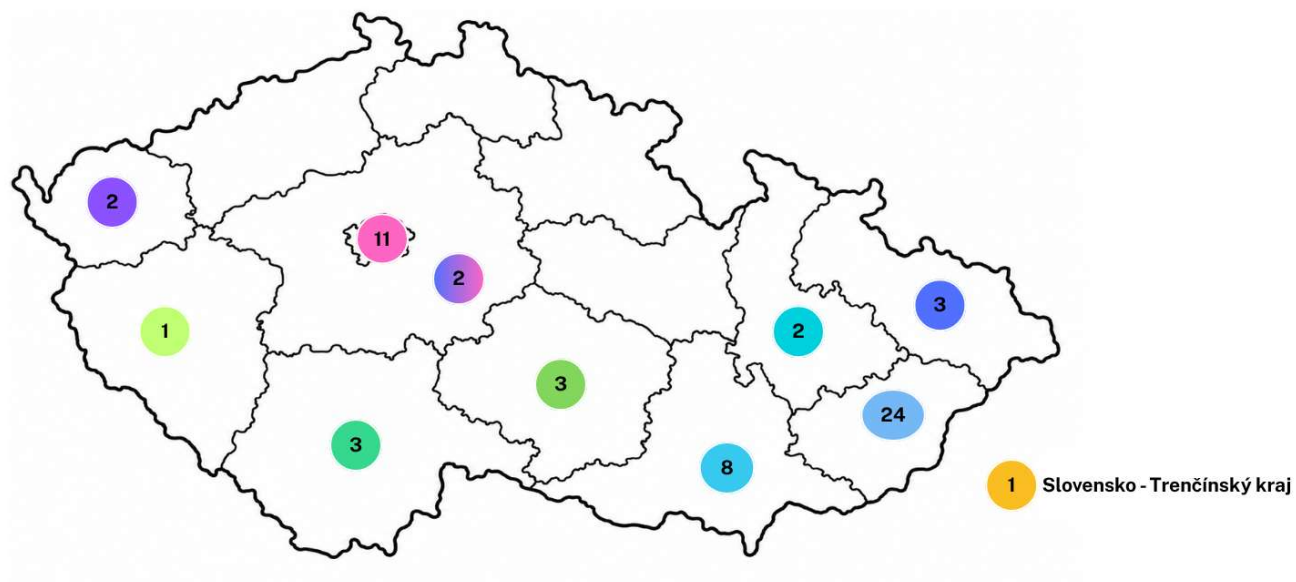
Střední průmyslová škola polytechnická – Centrum odborné přípravy Zlín, IČO 14450500

Střední škola F. D. Roosevelta Brno, příspěvková organizace, IČO 00567191

Střední uměleckoprávní škola Uherské Hradiště, IČO 60371749

Partneři ČOKA:

Veletrhy Brno, a.s., IČO 25582518



Obr. 3 Členové ČOKA v krajích