

ČESKÁ OBUVNICKÁ A KOŽEDĚLNÁ ASOCIACE

tř. T. Bati 5267, 760 01 Zlín

Tel.: +420 577 525 230

E-mail: coka@coka.cz, www.coka.cz



VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2021

Zpracoval:
PhDr. Vlasta Mayerová
ředitelka
Česká obuvnická a kožedělná asociace

Zlín, červenec 2022

1. SLOVO ÚVODEM K ČINNOSTI ASOCIACE V ROCE 2021



Miroslav Bisek – prezident ČOKA

**Vážení členové České obuvnické a kožedělné asociace (ČOKA),
vážení přátelé,**

dovolte mi, abych shrnul situaci v našem oboru za rok 2021. I když jsme byli přesvědčeni, že rok 2021 bude již určitě lepší než rok 2020, nemůžeme říci, že se tak stalo.

Naše nadšení ze začátku roku 2020, kdy firmy byly solidární, pomáhaly, kde se dalo, šily se roušky pro potřebné v nemocnicích, v domovech seniorů a dalších sociálních služeb, vystřídalo zklamání nad nesystémovým uzavíráním našich provozoven i nad nedostatečnými kompenzacemi, které vláda pro firmy schválila. Bohužel také často pokulhávala „realizace“ schválených programů na podporu postižených firem a podnikatelů díky byrokratickým průtahům, neflexibilnímu a přebujelému státnímu aparátu. Mnoho firem, které by podle propozic měly na podporu nárok, tak o ni raději ani nežádalo.

Začátek roku 2021 byl opravdu vzhledem k pandemii COVID 19 velmi složitý a hektický. Díky neutuchajícím aktivitám a tlaku podnikatelské sféry se přece jen podařilo pro nejvíce postižené firmy, u kterých byl pokles tržeb vyšší než 50%, prosadit kompenzační programy „COVID - Nepokryté náklady“, „COVID – uzavřené provozovny“ a program „COVID 2021“. Nejúčinnější byl asi program „Antivirus“ - bohužel negativní dopady toho, že lidé byli dlouho doma a přesto dostávali plnou mzdu, nyní velmi silně pociťujeme v ochotě lidí „vůbec pracovat“.

Aby se „nastartovalo a oživilo“ opět naše podnikání, je nutné naše obory prezentovat zákazníkům. Mám na mysli zejména segmenty módního průmyslu jako jsou oděvy, obuv a kožená galanterie. Zde v důsledku nuceného a dlouhodobého uzavření prodejen došlo asi k největším ztrátám, se kterými se mnozí podnikatelé dodnes nevyrovnali. Přestože stouply prodeje uvedených sortimentů přes e-shopy, tak pochopitelně internetové prodeje nemohly z hlediska svých objemů nahradit klasický maloobchodní prodej.

Situace ve výrobě s sebou v roce 2021 přinesla rovněž řadu problémů. Enormně rostou ceny základních materiálů pro výrobu obuvi, prodlužují se i doby dodání objednaných materiálů a polotovarů. V posledních letech se ve výrobě i v obchodě razilo heslo „just in time“ z toho důvodu, aby se zbytečně nevázalo „cash flow“ v zásobách materiálů či výrobků. Nyní se ale ukazuje, že určité předzásobení dopředu bude především ve výrobě opět nutné.

Pochopitelně jako ve všech oborech chybí také lidi, a to zejména do výroby obuvi a kožené galanterie. Tyto problémy se netýkají jen České republiky, ale celé Evropy.

Lépe na tom nejsou ani obchodní firmy, které se soustředily na dodávky obuvi z Číny a dalších asijských zemí. I v těchto zemích dochází ke zdražování jak materiálů, tak i všech výrobků. Snížily se rovněž přepravní kapacity, protože mnoho lodí bylo v době lockdownu v roce 2020 odstaveno a nevyplatilo se je znovu zprovoznit. Nejenže chybí přepravní kapacity, na naložení se čeká 2-3 měsíce, ale ceny dopravy vzrostly trojnásobně a není to asi ještě „konečná“.

Je zcela zřejmé, že se musí u našich sortimentů změnit také stávající obchodní modely, kdy je nutné přejít z tzv. „rychlé módy“ (fast fashion) na „pomalou módu“ (slow fashion). Větší důraz nyní spotřebitelé kladou na kvalitu, na udržitelnost, na ekologické materiály a jejich recyklovatelnost. Neméně důležité je především pro mladou generaci, za jakých sociálních podmínek byla obuv či kožená galanterie vyrobena. Pandemie COVID 19, která nyní bohužel v České republice opět sílí, nám ukázala, jak je Evropa zranitelná a jak je málo soběstačná v produkci základních výrobků, ke kterým obuv určitě patří.

Měli bychom si vzít ponaučení ze stávající situace a snažit se využít nové možnosti, které tato doba přinesla. Určitě byla velmi urychlena digitalizace a virtuální nabídka našich sortimentů. Ten, kdo má kvalitní e-shop, s přehlednou grafickou úpravou včetně podrobného popisu užitečných vlastností nabízeného zboží, určitě lépe a více prodává. Musíme si stanovit za kvalitní obuv či koženou galanterii také odpovídající kupní cenu, protože náklady na materiály, energie i na mzdy pracovníků stoupají. Nemůžeme konkurovat jen tím, že se budeme snažit být levnější než konkurence. Musíme si určit cílovou skupinu zákazníků a oslovit ji moderními metodami. Nově se rovněž razí trend „spotřeby v místě výroby“ (consumption at the place of production).

Pevně věřím, že již v roce 2022 dojde k oživení spotřeby na úroveň před pandemií. Věřím, že se posílí pozice evropských i domácích výrobců kvalitní obuvi a kožené galanterie. Věřím, že nová vláda již nebude uzavírat naše provozovny a tyto budou moci fungovat za dodržování všech potřebných hygienických opatření. Také doufám, že se lidé budou chovat zodpovědně zejména při dodržování vládou stanovených protiepidemických opatření, aby naše společnost mohla začít zase normálně žít a fungovat.

Výčet všech aktivit, které asociace v roce 2021 zajišťovala, je uveden ve zprávě o činnosti. Jsem velmi rád, že se daří všechny tyto aktivity i za složitých podmínek zajišťovat. Závěrem mého hodnocení mi ještě dovoluňte, abych poděkoval všem našim členům, ale i všem ostatním, kteří s asociací spolupracují a podporují ji. Této spolupráce a podpory si opravdu velmi vážíme.

Miroslav Bísek
Prezident
Česká obuvnická a kožedělná asociace

2. ČESKÁ OBUVNICKÁ A KOŽEDĚLNÁ ASOCIACE

2.1 POSLÁNÍ ČESKÉ OBUVNICKÉ A KOŽEDĚLNÉ ASOCIACE

Česká obuvnická a kožedělná asociace je nezávislé, dobrovolné a otevřené sdružení fyzických i právnických osob zabývajících se:

- vývojem a výrobou obuvi, kožené galanterie a doprovodných sortimentů,
- vývojem výrobou a aplikacemi sériové a zakázkové ortopedické obuvi a ortopedických vložek
- prodejem obuvi, kožené galanterie a doprovodných sortimentů,
- zpracováním a prodejem usní, výrobou a prodejem obuvnických a galanterních materiálů, komponentů, dílců a dalších doprovodných sortimentů,
- vývojem, výrobou, nákupem a prodejem technologických zařízení pro kožedělný průmysl,
- školicí, vědecko-výzkumnou, zkušební a certifikační činností pro uvedené obory, s místem působení v České republice, které se sdružily na ochranu a prosazování svých hospodářských a sociálních zájmů v souladu s právními předpisy České republiky (ČR).

Česká obuvnická a kožedělná asociace (dále jen asociace nebo ČOKA) je samostatným právním subjektem. Byla založena v souladu se zákonem č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů a v předpisech souvisejících. Vznikla v listopadu 2004 transformací z České obuvnické asociace – zájmového sdružení právnických osob, které bylo založena v březnu 1994.

Asociace je svazem podnikatelským a zaměstnavatelským a v rámci platných právních předpisů také sociálním partnerem s právem účastnit se kolektivního vyjednávání. Od ledna 2014 je asociace v důsledku novely Občanského zákona vedena v rejstříku Krajského soudu v Brně jako organizace zaměstnavatelů pod spisovou značkou L 10807.

Posláním asociace je vytvářet optimální a korektní podmínky pro podnikání v České republice v oblasti kožedělné výroby a obchodu. Asociace může sdružovat i ostatní subjekty, jejichž činnost souvisí s obuvnickou a kožedělnou výrobou či obchodem nebo které mají s asociací společné cíle. ČOKA působí jako funkční klastr propojených subjektů s podobným předmětem podnikání.

2.2 SOUČASNÉ PŮSOBENÍ A ČLENOVÉ ČOKA

ČOKA sdružuje v současné době cca 55 firem a institucí, zabývajících se jak výrobou, tak i prodejem obuvi a obuvnických materiálů a komponentů, ale i vědecko-výzkumnou, zkušební a testovací činností, s místem působení v České republice (ČR).

ČOKA koordinuje činnost svých členů při veletrhu KABO, který je v realizaci a.s. Veletrhy Brno nejvýznamnějším profesním veletrhem v ČR. ČOKA vystupuje jako gestor veletrhu a podílí se na přípravě odborného doprovodného programu, přednášek, soutěží o nejlepší exponáty veletrhu, ale i na jeho dalších doprovodných akcích. Prezентuje zde zejména také mladé začínající návrháře obuvi a kožené galanterie. Asociace dále zajišťuje pro členy i společné účasti na mezinárodních veletrzích za zvýhodněných podmínek.

ČOKA navázala kontakty a spolupracuje s obdobnými sdruženími v evropských zemích, např. Rakousku, Německu, Maďarsku, Polsku, Bulharsku, Itálii, Turecku apod., ale i v zemích mimo Evropu, např. USA. ČOKA je členem Mezinárodního svazu obuvnických techniků (U.I.T.I.C.) a také členem Mezinárodní konfederace obuvnického průmyslu se sídlem v Bruselu (CEC).

ČOKA řešila za dobu své více než dvacetileté existence rovněž řadu projektů ve spolupráci s odbornými školami a zejména s Fakultou technologickou Univerzity Tomáše Bati. V posledních letech to byly projekty E-Shoe Learning, který se zabýval možnostmi zkvalitnění znalostí pracovníků obuvnického průmyslu na úrovni dělnických profesí a také projekt INNOFOOT, který byl určen výrobcům ortopedické obuvi a stélek. Významný byl také rozsáhlý vzdělávací projekt s názvem „Cesta ke kvalitě“, který ČOKA realizovala pro své členy v letech 2010 – 2012 a který byl členům plně hrazen z ESF. V letech 2014-2016 se ČOKA podílela na řešení dvou mezinárodních projektů Step to Sustainability (S2S) a High –end Shoes (HeS). V roce 2017 bylo zahájeno řešení projektu Shoeman, kde koordinátorem byl turecký Institut a střední škola TASEV. Projekt byl zaměřen zejména na management malých a středních obuvnických firem a byl ukončen k 31.8.2020..

V současné době ČOKA řeší od roku 2019 rozsáhlý vzdělávací projekt ESF v rámci výzvy č. 110 a nabízí zajímavá školení pro členy. Dále je od 1.10.2020 řešen projekt OP PIK v rámci VII. Výzvy Spolupráce – klastry s názvem „Rozvoj obuvnického klastru“. Další projekty, které nastartovaly v roce 2020 a ještě probíhají v rámci programu ERASMUS + a kde je ČOKA spoluřešitelem, jsou projekty „DiaShoe“ a „DicSHOEnary“.

Pracovníci ČOKA jsou schopni dnes provádět velmi odborné práce a pomáhat firmám např. při hodnocení konstrukce kopyt, konstrukce obuvi, provádět certifikační činnost a poradenství při reklamačním řízení apod.

Základní rozsah poskytovaných služeb pro členské firmy:

- zajišťování společné účasti na výstavách a veletrzích v tuzemsku i zahraničí za zvýhodněných podmínek
- zprostředkování obchodních kontaktů v tuzemsku i zahraničí
- bezplatná inzerce a prezentace členských firem v cizojazyčném katalogu členských firem
- bezplatná distribuce tohoto katalogu v tuzemsku i zahraničí
- řešení problémových oblastí obuvnické výroby ve spolupráci s FT UTB, ITC a.s. a dalšími odbornými pracovišti
- zajišťování dobrovolné certifikace a nadstandardního hodnocení dětské obuvi – značka „Žirafa“
- zajišťování dobrovolné certifikace a nadstandardního hodnocení obuvi pro dospělou populaci – značka „Komfortní obuv“
- pořádání odborných symposií, přednášek a školení
- další služby podle požadavků členů ČOKA

2.2.1 SEZNAM ČLENŮ ČESKÉ OBUVNICKÉ A KOŽEDĚLNÉ ASOCIACE

ŘÁDNÍ A PŘIDRUŽENÍ ČLENOVÉ

AGB spol. s r.o., Praha
ATIS – em spol. s r.o., Zlín
ATOK, Praha
BAŤA a.s., Zlín
BEDA s.r.o., Vranovice
BIBO Shoe s.r.o., Písek
BIBO Store s.r.o., Písek
BOKAP s.r.o., Dyjákovičky
Ing. Borský Milan – Proteching B, Zlín
D.P.K. spol. s r.o., Zlín
DZO s.r.o., Uherské Hradiště
ERGON a.s., Praha
EUROSTAR Hübner s.r.o., Brnířov
Fare spol. s r.o., Valašské Klobouky
Flexiko CZ s.r.o., Lhota u Malenovic
HP Čechtín s.r.o., Praha
Iberius s.r.o., Zlín
Institut pro testování a certifikaci a.s., Zlín
JONAP – výroba obuvi s.r.o., Paseka
Konsorcium T+M, s.r.o., Blansko
LAGEN – Žalůdek Svatoslav, Zlín
LAGEN EU s.r.o., Zlín
Leon ORTHOSHOES s.r.o., Fryšták
MCK COMMERCE LTD, Praha
METIS s.r.o., Praha
MORAVIA PLAST spol. s r.o., Zlín
Natur comfort NP s.r.o., Praha
Neuvirt Petr - Zdravá obuv K+A, Třebíč
Novák Štěpán – REJNOK, Karlovy Vary
Obuv-Dahl-Tok spol. s r.o., Praha
ORTOPEDICA, s.r.o., Praha
ORTO plus s.r.o., Zlín
PEGRES obuv s.r.o., Petřvald
PÖLKING Shoes s.r.o., Karlovy Vary
PROSPORT PRAHA s.r.o., Praha
PROTETIKA CZ PLUS spol. s r.o., Břeclav
RAK spol. s r.o., Bánovce nad Bebravou
Steyrerová Petra, Praha
Studio zdravého obouvání s.r.o., Praha
svorto.cz s.r.o., Praha
Šnobl Jiří, Třebíč
TIPABOTY s.r.o., Třebíč
TORUMIA s.r.o., Brno
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Vasky trade s.r.o., Lhota u Malenovic
V + J Obuv s.r.o., Štěpánovice u Českých Budějovic

VV Design spol. s r.o., Tábor
Zóna obuv, s.r.o., Praha
Z-STYLE CZ a.s., Zlín

KOLEKTIVNÍ A ČESTNÍ ČLENOVÉ

Academic school, Střední škola, s.r.o., Zlín
Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu (ATOK), Praha
Klub absolventů Baťovy školy práce, z.s., Zlín
Nadace Tomáše Bati, Zlín
Nadace Jana Pivečky, Slavičín
Střední průmyslová škola polytechnická - COOP, Zlín
Střední škola F. D. Rosevelta, Brno
Střední umělecko průmyslová škola, Uherské Hradiště

2.2.2 ČLENOVÉ VÝKONNÉHO VÝBORU A REVIZNÍ KOMISE ČOKA

Prezidium

Miroslav Bísek –Bibo Stores s.r.o., Písek – prezident asociace
Zdeněk Helma – BEDA s.r.o., Vranovice – viceprezident pro oblast výroby obuvi a kožené galanterie
Antonín Žirovnický – Konsorcium T+M s.r.o., Blansko – viceprezident pro oblast obchodu s obuví a koženou galanterií
MUDr. Michal Matějčík, CSc. – METIS s.r.o., Praha – viceprezident pro oblast výroby ortopedické obuvi a ortopedických pomůcek

Další členové výkonného výboru

Ing. Radim Kocourek, PhD. – ORTO plus s.r.o., Zlín
Ing. Igor Botlík – ERGON a.s., Praha
Oto Dostál, Dis. – TORUMIA s.r.o., Brno
Ing. Tibor Hrušecký – Z-STYLE CZ a.s., Zlín
Svatoslav Žalůdek – LAGEN, Zlín

Členové revizní komise:

Ing. Milan Borský – Proteching B, Zlín – předseda revizní komise
MgA. Jana Rosíková – DZO s.r.o., Zlín
Jaroslav Pour – TIPABOTY s.r.o., Třebíč

2.2.3 PRACOVNÍCI SEKRETARIÁTU ČOKA

Interní zaměstnanci sekretariátu:

PhDr. Vlasta Mayerová – ředitelka asociace
Ing. Marcela Melichárková – obuvnický technik
Jana Bobálová – projektová manažerka

Externí spolupracovníci:

Ing. Marie Šošolíková – finanční manažerka

Daňové poradenství:

Ing. Ladislav Fanc – daňový poradce

Přednášková činnost a další odborná činnost:

Zdeněk Krul, Jaroslav Pokorný, Ing. Michal Špaček

Odborné poradenství, diagnostika a péče o nohu:

MUDr. Vladimír Holoubek, MUDr. Tomáš Janečka, MUDr. Pavel Skalka,
MUDr. Milan Jurica, Mgr. Hana Hetzler, Irena Pietrazsková

2.2.4 ADRESA A KONTAKTNÍ ÚDAJE

ČESKÁ OBUVNICKÁ A KOŽEDĚLNÁ ASOCIACE

Tř. T. Bati 5267, 760 01 Zlín, CZ

Tel./fax: +420 577 525 230

E-mail: coka@coka.cz

Web: www.coka.cz

IČO: 26982510

DIČ: CZ 26982510

Bankovní spojení: ČSOB Zlín, č.ú.: 194627011/0300

Česká obuvnická a kožedělná asociace byla registrovaná na Ministerstvu vnitra České republiky ve smyslu ust. §9a zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění zákona č. 300/1990 Sb. Její evidence byla provedena dne 19.11.2004 pod č.j.: VS/1-1/59 150/04-E.

Od 1.1.2014 je asociace v důsledku změny Občanského zákona a sjednocení rejstříků vedena v rejstříku Krajského soudu v Brně jako organizace zaměstnavatelů pod spisovou značkou: L 10807.

3. PLNĚNÍ PLÁNU ČINNOSTI ZA ROK 2021

3.1 OBLAST PROJEKTŮ

1. Po celý rok 2021 realizován rozsáhlý vzdělávací projekt pro zaměstnance členských firem ČOKA v rámci ESF – výzva č. 110. Projekt je zaměřen nejen na měkké dovednosti, ale také na technické vzdělávání pro obuvnickou výrobu, IT školení a ekonomické kurzy. V důsledku pandemie COVID se musela řada plánovaných kurzů rušit. Hledaly se vždy náhradní termíny tak, aby vyhovovaly členům ČOKA. Termíny je nutné ale vždy měsíc dopředu nahlásit na MSPV. Bohužel nikdy nevíme, jaká bude epidemiologická situace a zda se bude moci kurz konat. V roce 2021 jsme nabízeli členům některé kurzy již také on-line formou, protože to bylo schváleno MSPV. MPSV jsme požádali kvůli pandemii COVID 19 o prodloužení doby realizace projektu o půl roku, tj. až do konce roku 2022. Členové tak budou moci plně využít všechny naplánované kurzy.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



2. Byly realizovány práce na projektu „DicSHOE nary“ v rámci programu ERASMUS+. Koordinátorem je obuvnické lyceum TASEV a projekt je zaměřen na tvorbu výkladového obuvnického slovníku, který by měl být v podobě moderní aplikace přístupný jak na webu, tak i v mobilních aplikacích apod. ČOKA je zde partnerem spolu s dalšími 8 organizacemi z různých evropských zemí. Projekt byl zahájen v říjnu 2020 a měl by být ukončen k datu 30.6.2023.



3. Byly realizovány práce na projektu „DiaShoe“ v rámci programu ERASMUS+. Koordinátorka projektu je paní Rita Souto z portugalského technologického centra CTCP. ČOKA je zde partnerem spolu s dalšími 5 organizacemi z různých evropských zemí. Projekt je zaměřen na edukaci nejen diabetických pacientů a jejich rodinných příslušníků, ale i zdravotnického personálu, pedagogů, prodejců a výrobců obuvi. Projekt byl zahájen v říjnu 2020 a měl by být ukončen k datu 30.9.2022. Uvažuje se ale o jeho prodloužení.



4. Byla zpracována žádost o podporu z fondu zdraví statutárního města Zlína pro rok 2021 ohledně Poradny v oblasti péče o nohy. Projekt byl spojen i s rehabilitačními aktivitami, nabídkou výroby ortopedické obuvi a vložek do obuvi od členů ČOKA. Projekt se podařilo i přes nutná omezení na jaře a na podzim roku 2021 v plné míře realizovat. Poradny v oblasti péče o nohy probíhaly přímo na sekretariátu ČOKA, ale také na magistrátu města Zlína a při akci „Ševci žijí“ v Obuvnickém muzeu ve Zlíně. Byla dodržována veškerá hygienická opatření – použití desinfekce, použití roušek a respirátorů, použití jednorázových rukavic, očista a desinfekce měřících přístrojů po každé pacientovi atd. Vyšetření se v daném časovém limitu může účastnit vždy jen 1 člověk, případně rodič s dítětem apod.



5. V rámci VII. výzvy OP PIK v programu Spolupráce – Klastry byla schválena žádost ČOKA na „Rozvoj obuvnického klastru“, která byla podána dne 30.9.2020. ČOKA by měla vždy následně získat 50% z uznatelných výdajů projektu. V rámci projektu byla mj. pro členy ČOKA realizována v roce 2021 již 4 odborná školení, dále mezinárodní podiatrické sympozium ve spolupráci s lékaři a technologická konference ve spolupráci s Univerzitou Tomáše Bati (UTB). Realizace projektu bude uskutečněna v období 1.10.2020 -30.6.2023.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost

3.2 ORGANIZACE PREZENTAČNÍCH A DALŠÍCH AKCÍ V TUZEMSKU

1. Na základě smlouvy se společností Veletřhy Brno (BVV) ČOKA propagovala veletrh KABO a připravovala doprovodné akce 56. a 57. ročníku veletrhu obuvi a koženého zboží KABO v Brně v roce 2021.

2. Ve spolupráci s odborným časopisem Svět textilu & obuvi byla vyhlášena „Osobnost roku 2020“ z řad podnikatelů v obuvnickém průmyslu a obchodu s obuví a zajištěna její mediální

prezentace. Za rok 2020 byl tímto titulem oceněn Václav Staněk – jednatel členské firmy Vasky s.r.o.



3. Pokračovalo se také v e-learningové výuce pro členy ČOKA zdarma a pro další zájemce a prodejce obuvi na komerční bázi. E-learningové moduly nyní zájemcům prodáváme i v upravené elektronické verzi na CD.

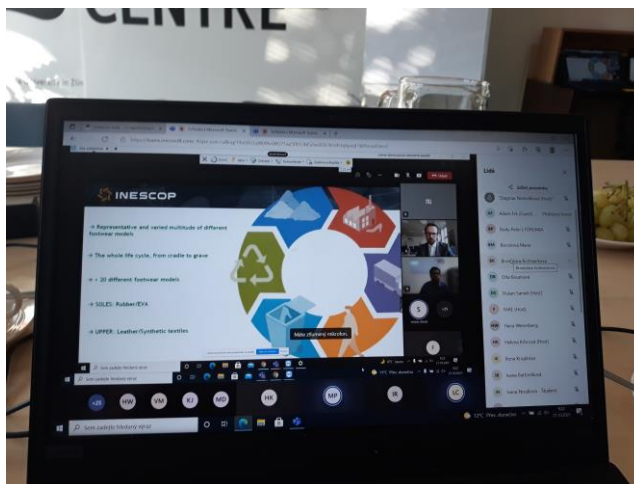
4. Realizována byla 4 školení k reklamačnímu řízení, k mimosoudnímu řešení sporů, ke zbožínaectví apod. pro členy ČOKA on-line formou zdarma. Tyto aktivity členové velmi vítají.

5. V rámci veletrhu KABO II 2021 proběhlo v Brně dne 22.8.2021 mezinárodní podiatrické sympozium, které organizovala Česká obuvnická a kožedělná asociace (ČOKA) za garance České podiatrické společnosti (ČPS) s názvem „Zdravá noha a zdravá obuv“. Program sympozia byl rozdělen na dva bloky, kdy v prvním bloku byla věnována pozornost zejména dětské noze a zdravému obouvání dětí a v druhém bloku bylo odborníky diskutováno o problematice diabetické nohy, o možnostech péče o nohy diabetiků a o vhodné edukaci a prevenci vzniku komplikací u syndromu diabetické nohy.



6. Další významnou akcí projektu bylo upořádání mezinárodní technologické konference s názvem: „**New technologies, new materials and new forms of footwear sales**“. Konferenci uspořádala ČOKA ve spolupráci s Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně dne 21.10.2021 on-line formou a přednášky probíhaly pouze v angličtině. Pro členy ČOKA bylo ovšem zajištěno konferenční on-line tlumočení do češtiny a rovněž české dotazy byly přednášejícím tlumočeny do angličtiny. Délka každé prezentace byla stanovena na 15 minut

a dalších 5 minut bylo vyčleněno na dotazy účastníků a posluchačů. Roli moderátora konference zvládl na výbornou Ing. Radim Kocourek, Ph.D.



Pro všechny členy ČOKA byla účast na konferenci bezplatná, zahrnovala jak účast na všech přednáškách, ale také konferenční materiály v elektronické verzi (se souhlasem přenášejících) v podobě zaslaných power-pointových prezentací v anglickém jazyku. Následně byl členům ČOKA, kteří o to projeví zájem, zaslán Sborník plných přednášek z konference v anglické verzi.

3.3 MEZINÁRODNÍ AKTIVITY A PREZENTACE ČLENSKÝCH FIREM

1. Pokračovala spolupráce s Evropskou konfederací obuvnického průmyslu (CEC) se sídlem v Bruselu. Ing. Kocourek, Ph.D. se za ČOKA účastnil v roce 2021 on-line jednání CEC. Informovali jsme CEC vždy o aktuální situaci výrobců a prodejců obuvi v ČR a o rozsahu vládní podpory, která je podnikatelům v našem oboru poskytována.

2. Apelovali jsme na CEC, aby obuvnický sektor, který je pandemií velmi silně postižen, byl zvýhodněn v rámci EU a byly pro něj připraveny speciální programy pro jeho další rozvoj.

3. V roce 2021 nebylo možné z důvodu COVID 19 organizovat nebo nabízet společnou účast na výstavách nebo veletrzích v zahraničí za zvýhodněných podmínek. Většina evropských obuvnických veletrhů byla zrušena – konala se často jen on-line formou. V plánu Oficiálních účastí ČR byl proto navržen MPO až veletrh MEDICA 2022 a 2023 a veletrh Expo Riva Schuh v roce 2023.

4. Kontinuálně byl také v roce 2021 sledován a připomínkován proces sbližování norem a předpisů ČR a EU. Připomínkování nové legislativy ze strany ČOKA probíhá přes HK ČR a SOCR ČR, pro připomínky k tvorbě nových norem či předpisů EU pro obuvnickou výrobu využíváme dlouhodobé spolupráce s ITC Zlín. O nové legislativě v oblasti environmentální politiky, udržitelnosti, ochrany spotřebitele apod. jsou ihned informováni vždy všichni členové ČOKA.

5. V roce 2021 byl vydán elektronický aktualizovaný cizojazyčný (ČJ-AJ) katalog členů ČOKA. Vydávání tohoto katalogu pouze v elektronické podobě nebo na CD je osvědčená a dostačující. Průběžně byl aktualizován také jednoduchý databázový katalog členů ČOKA.

3.4 .VÝCHOVA A OSVĚTA ZÁKAZNÍKA A AKTIVITY PRO ČLENY ČOKA

1. V roce 2021 byl zrušen veletrh REHAPROTEX (5.-8.10.2021), kde ČOKA měla mít vlastní prezentační stánek. Pokud bude veletrh obnoven, tak se ho ČOKA účastní.
2. V roce 2021 byla realizována dobrovolná certifikace a recertifikace jak dětské obuvi (značka Žirafa), tak i obuvi pro dospělou populaci (značka Komfortní obuv) pro členy ČOKA v rámci členských příspěvků.
3. Bylo zajištěno dne 3.11.2021 slavnostní předávání nových certifikátů „Žirafa“ a „Komfortní obuv“ na MPO ČR v rámci Týdne kvality v Praze. Oceněny byly členské firmy HP Čechtín s.r.o. a TipaBoty s.r.o.



4. V roce 2021 bylo využito nabídky na televizní vysílání v FTV Prima, kde zástupci ČOKA a oceněných firem informovali o principech certifikace dětské obuvi i obuvi pro dospělou populaci a o zásadách zdravého obouvání širokou spotřebitelskou veřejnost. O komfortu u pracovní obuvi hovořil pan Robert Kunorza z členské firmy Z-Style a.s. (nyní Bennon a.s.) a o zdravé dětské obuvi pan Antonín Žirovnický z firmy Konsorcium T+M s.r.o.



5. Byla zajišťována mediální prezentace členských firem a zdravého obouvání v časopisech různého zaměření, v rozhlasovém vysílání „Káva o čtvrté“, na facebooku, twitteru, www stránkách apod.

3.5 ČINNOSTI ZAMĚŘENÉ SMĚREM K CENTRÁLNÍM ORGÁNŮM

1. Spolu s dalšími zaměstnavatelskými svazy a HK ČR jsme apelovali na vládu i na jednotlivá ministerstva ohledně dostatečné náhrady škod způsobených nuceným uzavíráním obchodů s obuví a koženou galanterií a pandemií COVID 19 v roce 2021.
2. Apelovalo se na centrální orgány společně s dalšími asociacemi, HK ČR, Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů, aby věnovaly dostatečnou pozornost podpoře podnikatelů postižených uzavíráním provozoven a vypsání nových programů, které umožní pro rozvoj těchto firem. Apelovalo se také na rychlé zavedení „kurzarbeitu“ a na zjednodušení žádostí o podporu.
3. Nepodařilo se připravit sektorovou dohodu pro Zlínský kraj pro textilní oděvní, obuvnický a kožedělný průmysl pro období 2021-2022 (RSD TOK). Zejména jde o podporu odborného školství pro obuvnický průmysl a propagaci firem, které obuv ve Zlínském kraji vyrábějí, jako perspektivních zaměstnavatelů. Tento úkol přechází na rok 2022.

3.6 INFORMAČNÍ SYSTÉMY

1. Zasílány byly direkt mailingem všem členům ČOKA nové výzvy a aktuality ohledně možností čerpání podpor na zaměstnance a na uzavřené provozovny od Ministerstva práce a sociálních věcí, od Ministerstva průmyslu a obchodu i od Ministerstva financí.
2. Zpracovány byly informace o výrobě, dovozech a vývozech obuvi v EU a ve světě za rok 2020 z dostupných tuzemských a zahraničních zdrojů do „Obuvnické ročenky“, která byla předána jak členům ČOKA, tak i na tiskových konferencích novinářům apod.
3. Informace od členských firem a další interní informace či důležitá sdělení pro členy ČOKA po celý rok 2021 byly zasílány operativně elektronickou poštou.
4. Pro oficiální mediální prezentaci byl využíván v roce 2021 díky velmi úzké spolupráci zejména odborný časopis Svět textilu & obuvi.

3.7 OBLAST ŠKOLSTVÍ

1. Školy byl informovány o možnostech účasti v zahraničních soutěžích, které vyhláší HDLS, Portugalský obuvnický svaz (APPICAPS), Italský obuvnický svaz (ANCI) a další svazy nebo organizace.
2. Probíhala praktická výuka v obuvnické dílně na Academic School s.r.o. (nyní Orbis s.r.o.). U školy na základě podepsané smlouvy byly objednány a následně i realizovány odborné obuvnické kurzy pro členy ČOKA v rámci projektu ESF – výzva č. 110 podle požadavků členů ČOKA.
3. ČOKA v roce 2021 vystupovala jako garant odborného školství při jednáních s KÚ Zlín. Zástupce ČOKA se v roce 2021 účastnil jednání pracovní skupiny pro vzdělávání pro území Zlínského kraje.

4. V roce 2021 se pokračovalo v práci na standardech a zejména na jejich aplikacích u zaměstnavatelů společně se Sektorovou oborovou radou pro textilní a kožedělný průmysl, Národním pedagogickým institutem (NPI) a MPSV.

5. Pokračovala e-learningová výuka pro členy ČOKA zdarma a pro další zájemce a prodejce obuvi na komerční bázi. E-learningové moduly nyní zájemcům prodáváme i v upravené elektronické verzi na CD.

6. Plánovaná komerční školení k reklamačnímu řízení, k mimosoudnímu řešení sporů, efektivnímu prodeji, k zásadám zdravého obouvání, k měření a diagnostice dětské nohy a k možným korekcím špatného postavení nohy vložkami apod. nebylo možné na jaře a ani na podzim kvůli pandemii COVID 19 a nastaveným pravidlům ze strany MZ ČR realizovat.

7. Další ročník soutěže pro mladé designéry obuvi a kožené galanterie o Cenu Nadace Jana Pivečky, který vyhláší Nadace Jana Pivečky ve spolupráci s ČOKA a BVV, musel být z důvodu pandemie COVID 19 v roce 2021 rovněž zrušen.

4. VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ ČOKA V ROCE 2021

Daňové přiznání včetně povinných příloh zpracovává za ČOKA Ing. Ladislav Fanc - daňový poradce ev. č. 2575. Bylo podáno v zákonem prodloužené lhůtě dne 30. 6. 2022 na FÚ Zlín. Podrobné členění jednotlivých položek, tzn. výnosů a nákladů je obsaženo v hlavní knize analytické evidence společnosti, která je k dispozici na sekretariátu ČOKA, Tř. T. Bati 5267, 760 01 Zlín.

Výnosy	+ 5.475.101,46 Kč
Náklady	- 3.464,185,04 Kč
Výsledek hospodaření ČOKA	
Zisk (+) ztráta (-)	+ 1.396.475,34 Kč

4.1 KOMPLETNÍ ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ ZA ROK 2021

Zůstatek pokladny k 1.1.2021	1.815,-- Kč
Příjmy pokladna	57.780,-- Kč
Výdaje pokladna	54.833,-- Kč
Zůstatek pokladny k 31.12.2021	4.762,-- Kč
Zůstatek BÚ – běžný účet k 1.1.2021	3.250.062,51 Kč
Příjmy BÚ – běžný účet	4.407.474,41 Kč
Výdaje BÚ – běžný účet	4.198.463,97 Kč
Zůstatek BÚ - běžný účet k 31.12.2021	3.459.072,95 Kč
Zůstatek BÚ-spořicí účet k 1.1.2021	20.348,23 Kč
Příjmy BÚ – spořicí účet	1,86,-- Kč
Výdaje BÚ – spořicí účet	20.000,-- Kč
Zůstatek BÚ-spořicí účet k 31.12.2021	350,09 Kč
Celkem účty a pokladna k 31.12.2021	3.464.185,04 Kč

Bližší specifikace výnosů:

Tržby z prodeje zboží a služeb	320.600,-- Kč
Příspěvky od členů	435.000,-- Kč
Ostatní výnosy (úroky BÚ)	1.772,25 Kč
Dotace (MMZ, MPSV, MPO, Erasmus+)	4.717.185,97,21 Kč
Celkem výnosy:	5.475.101,46 Kč

Bližší specifikace nákladů:**Provozní režie**

Projekt ESF č. 110 úhrady kurzy a školení, administrace	1.958.894,30 Kč
Občerstvení (školení, semináře, stánek KABO)	34.088,53 Kč
Telefony, faxy, internet	10.776,07 Kč
Nájemné (kancelář)	68.248,-- Kč
Poštovné	5.946,41 Kč
Energie (kancelář)	47.028,-- Kč
Cestovné	18.067,-- Kč
Kancelářské a hygienické potřeby	24.356,63 Kč
Diagnostika, poradenství	30.000,-- Kč
Přijaté zboží, visačky	56.150,--Kč
Pronájmy – veletrhy, semináře, konference	88.422,63 Kč
Tiskové práce, inzerce, grafika	18.727,86 Kč
Opravy a údržba	18.372,77 Kč
Compex, Kvasar, daň. poradce, e-learning, licence	26.934,-- Kč
Nové počítače a tiskárna	52.761,93 Kč
Počítačové služby a nové www stránky	52.220,41 Kč
Členské příspěvky (SOČR, CEC, UITIC)	44.235,-- Kč
Hrubé mzdy (+ odvody soc. a zdrav. pojištění)	1.162.342,-- Kč
Hrubé mzdy DPP	312.000,-- Kč
Kooperativa, úrazové pojištění	3.605,-- Kč
Ostatní soc. náklady - stravenky	23.775,-- Kč
Ostatní režijní náklady - bankovní a jiné poplatky	4.569,59 Kč
Krácení DHP	15.755,-- Kč
Silniční daň	1.350,-- Kč
Celkem náklady:	4.078.475,12 Kč

Výsledek hospodaření ČOKA**+ 1.396.475,34 Kč**