



MERCHANDISING

Název projektu: Vzdělávání zaměstnanců členů České obuvnické a kožedělné asociace

Registrační číslo: CZ.03.1.52/0.0/0.0/19_110/0010938



Cíl kurzu:

Cílem programu je rozumět nákupnímu chování zákazníků a co jej ovlivňuje. Absolvent dokáže aplikovat nové poznatky v praxi a vidí prodejní místo očima zákazníka, čímž podpoří růst obrátu a přilákání nových zákazníků.

Cílová skupina:

Manažeři, obchodní zástupci, pracovníci obchodů a prodejen.

Kontakt:

PhDr. Vlasta Mayerová, tel.: +420 724 613 910 e-mail: coka@coka.cz



OBSAH KURZU MERCHANDISING

- Na čem záleží při výběru zboží
- Priming
- Smyslový marketing
- Co je to merchandising, jeho využití a smysl
- Kdy pracovat s merchandisingem
- Nástroje merchandisingu – POG
- Mystery shopping
- Demografie nakupování

TERMÍN KURZU

6. 12. 2022 (9:00 - 14:00)

FORMA KURZU

online

Kontakt:

PhDr. Vlasta Mayerová, tel.: +420 724 613 910 e-mail: coka@coka.cz