

Mystery shopping odhalil nedostatky u obuvi prodávané na velkých online tržištích

Zlín, 21. října 2026

Obuv zakoupená prostřednictvím velkých online tržišť nemusí vždy splňovat evropské požadavky na bezpečnost a chemickou nezávadnost. Ukázalo to mezinárodní testování koordinované Evropskou konfederací obuvnického průmyslu (CEC), jejímž členem je také Česká obuvnická a kožedělná asociace (ČOKA). Ta v České republice zajistila nákup vzorků obuvi z online tržišť SHEIN a TEMU a jejich testování.

V rámci společného evropského šetření bylo laboratorně posouzeno 76 párů obuvi ze sedmi zemí. U 27 z nich, tedy 36 %, bylo zjištěno nesplnění alespoň jednoho z požadavků na chemickou bezpečnost dle nařízení REACH. České testování zahrnovalo deset párů obuvi a odhalilo mimo jiné výrazná překročení povolených limitů některých chemických látek v dětské obuvi.

U dětských holínek byla naměřena téměř třístokrát vyšší koncentrace ftalátu, než povoluje limit

Laboratorní testování v akreditované zkušební laboratoři ITC ve Zlíně odhalilo u jednoho páru dětských PVC holínek výrazné překročení limitů pro ftaláty. Tyto látky se používají mimo jiné ke změkčování plastů. Některé ftaláty, včetně DEHP a DBP zjištěných v testovaných holínkách, mohou negativně ovlivňovat hormonální systém, plodnost a vývoj nenarozeného dítěte.

U testovaných holínek byla naměřena koncentrace ftalátu **DEHP ve výši 29,27 %**, zatímco povolený limit činí 0,1 %. Naměřená hodnota tak byla téměř **293krát vyšší než stanovený limit**. U stejného vzorku byla zjištěna také nadlimitní koncentrace dalšího ftalátu, **DBP**, a to 0,295 % oproti povolenému limitu 0,1 %.

Tak výrazné překročení limitů je závažným zjištěním, které je o to více alarmující, že se jednalo o dětskou obuv.

Výsledky ukazují, že některé testované výrobky z online tržišť nesplňovaly ani základní požadavky na chemickou bezpečnost, které platí pro výrobky uváděné na evropský trh.

Nadlimitní chemické látky byly nalezeny také v dětských barefoot teniskách

Chemické testování odhalilo problém také u dalšího páru dětské obuvi, tentokrát u **dětských barefoot tenisek**. V jejich černé gumové části byly zjištěny nadlimitní hodnoty několika polycyklických aromatických uhlovodíků (PAU). Jde o skupinu chemických látek, z nichž některé mají karcinogenní vlastnosti a jejich množství v určitých gumových a plastových částech spotřebních výrobků evropské předpisy omezují.

Například u **benzo(a)pyrenu** byla naměřena hodnota 4,02 mg/kg při limitu 1 mg/kg a u **benzo(e)pyrenu** 4,63 mg/kg při stejném limitu. Nad stanovenou hranicí byly i další sledované látky z této skupiny.

Je na místě ale také říci, že ne všechny chemické zkoušky dopadly negativně. U dalších testovaných vzorků nebylo například zjištěno překročení limitu pro formaldehyd nebo šestimocný chrom. Výsledky tak ukazují na konkrétní případy nesouladu s evropskými požadavky, nikoli na plošné selhání všech testovaných výrobků. V rámci mystery shoppingu však nebyly testovány všechny parametry u každého z výrobků.

Problémy se objevily také u bezpečnostní obuvi

Také testování provedené v České republice odhalilo nedostatky u bezpečnostní obuvi. U dvou testovaných párů nevyhověly zkoušky protiskluznosti a objevily se také další nedostatky v označení a prezentaci výrobků.

Zvláště závažným zjištěním byla nabídka obuvi prezentované jako bezpečnostní, která nebyla certifikována podle žádné normy. Přesto byla na internetových stránkách nabízena jako bezpečnostní obuv s ochrannými vlastnostmi. Samotné označení výrobku jako bezpečnostního tedy nezaručuje, že skutečně splňuje všechny požadavky na ochranu uživatele. Při nákupu je tak důležitá dostupnost reálné dokumentace o prohlášení o shodě.

V celoevropském souboru testů dopadly výsledky bezpečnostní obuvi rovněž nepříznivě: z deseti testovaných modelů jich osm, tedy 80 %, nesplnilo některý z požadavků příslušných evropských norem. Nedostatky se týkaly například odolnosti proti uklouznutí, proti perforaci, odolnosti ochranné špičky proti nárazu a stlačení nebo pevnosti spojení svršku s podešví.

Nedostatky se týkaly také označování a informací pro zákazníky

Česká část testování ukázala řadu nedostatků v informacích poskytovaných zákazníkům. Pouze u tří z deseti párů bylo označení obuvi uvedeno v češtině. U pěti párů nebyla na samotném výrobku viditelná značka nebo model a informace o údržbě byla uvedena pouze u jednoho páru.

Rozdíly se objevily také mezi informacemi uvedenými na webu a skutečnými materiály, ze kterých byla zakoupená obuv vyrobena.

ČOKA se zapojuje do evropského testování obuvi

Česká obuvnická a kožedělná asociace (ČOKA) je členem Evropské konfederace obuvnického průmyslu (CEC) a v rámci této spolupráce zajišťovala českou část testování.

„Chceme, aby si lidé v České republice mohli být jistí, že obuv, kterou kupují – ať už v kamenné prodejně, nebo na online tržišti – splňuje požadavky na bezpečnost a chemickou nezávadnost. Zvláště důležité je to u dětské obuvi. Zároveň nám záleží na tom,

aby čeští výrobci, kteří musí stanovené požadavky dodržovat, nebyli znevýhodňováni vůči prodejcům, jejichž výrobky se na náš trh dostávají prostřednictvím online platform. I proto jsme se zapojili do společných aktivit CEC a zajistili testování obuvi v České republice," říká Kateřina Horáková, ředitelka České obuvnické a kožedělné asociace.

CEC vyzývá Evropskou komisi a členské státy k účinnějšímu dohledu nad výrobky prodávanými prostřednictvím online tržišť a k jasnému nastavení odpovědnosti jednotlivých subjektů v celém e-commerce řetězci. Výrobky prodávané evropským spotřebitelům musí splňovat stejné požadavky na bezpečnost a soulad s předpisy bez ohledu na to, jakým způsobem se na trh dostávají.

Testování probíhalo od února do května 2026 v sedmi evropských zemích – České republice, Francii, Německu, Itálii, Portugalsku, Španělsku a Velké Británii. Chemické zkoušky se zaměřily například na ftaláty, formaldehyd, těžké kovy, šestimocný chrom, nikl, polycyklické aromatické uhlovodíky a chlorované parafíny s krátkým řetězcem. Jednalo se o testování omezeného vzorku výrobků, nikoli o reprezentativní test veškeré obuvi na daných platformách.

Testování českých vzorků obuvi provedla akreditovaná zkušební laboratoř Institut pro testování a certifikaci (ITC) ve Zlíně.

Kontakt pro média:

Ing. Kateřina Horáková – výkonná ředitelka ČOKA, e-mail: coka@coka.cz,
tel.: 724 820 421