

Studie CEC odhalila rozsáhlé porušování bezpečnostních a regulačních předpisů u obuvi prodávané prostřednictvím velkých internetových tržišť

Brusel, 12. října 2026

V období od února do května 2026 koordinovala Evropská konfederace obuvnického průmyslu (CEC) mystery shoppingovou akci, jejímž cílem bylo posoudit bezpečnost a soulad s předpisy u obuvi zakoupené prostřednictvím tří hlavních online platforem: SHEIN, TEMU a AliExpress.

Toto šetření zahrnovalo **sedm evropských zemí – Českou republiku, Francii, Německo, Itálii, Portugalsko, Španělsko a Spojené království** – a zaměřilo se na obuv nakupovanou přímo od online prodejců prostřednictvím e-commerce kanálů.

Výsledky vyvolávají značné obavy ohledně souladu produktů dostupných evropským spotřebitelům prostřednictvím těchto platforem s předpisy.

Více než třetina obuvi nesplnila požadavky na chemické složení

Celkem 76 párů obuvi bylo podrobeno posouzení shody s chemickými požadavky v národně akreditovaných laboratořích s využitím mezinárodně uznávaných zkušebních metod. Jednalo se o standardní obuv i řadu modelů bezpečnostní obuvi.

Z toho 27 párů, tedy 36 %, nesplnilo alespoň jeden chemický požadavek podle platných omezení nařízení REACH.

Zkoušky pokrývaly řadu látek vzbuzujících obavy, včetně ftalátů, formaldehydu, těžkých kovů, chromu VI, uvolňování niklu, polycyklických aromatických uhlovodíků (PAH) a krátkořetězcových chlorovaných parafínů (SCCP).

Byly zjištěny případy nesouladu u několika z těchto látek, přičemž ftaláty představovaly nejčastější zdroj nesouladu s chemickými požadavky.

80 % modelů bezpečnostní obuvi nesplnilo testované požadavky

Zjištění byla zvláště znepokojivá v případě obuvi uváděné na trh jako ochranná nebo bezpečnostní.

Z testovaných modelů bezpečnostní obuvi 80 % nesplnilo příslušné požadavky EN ISO (8 z 10 testovaných modelů obuvi).

Nedostatky byly zjištěny v několika oblastech fyzikálně-mechanických a bezpečnostních vlastností, včetně odolnosti proti uklouznutí, odolnosti proti propíchnutí, odolnosti proti nárazům a stlačení, odolnosti proti nárazu a stlačení špičky a pevnosti spoje mezi svrškem a podešví.

Kromě toho několik výrobků prodávaných jako bezpečnostní obuv vykazovalo při prodeji potenciálně zavádějící tvrzení o bezpečnosti a nebylo opatřeno požadovaným označením CE ani neposkytovalo podpůrnou dokumentaci k posouzení shody, očekávanou pro takové produkty.

Zjištění ukazují na širší výzvu v oblasti dodržování předpisů v e-commerce

Výsledky jsou v souladu s obavami vznesenými v dalších evropských odvětvích ohledně dostupnosti nevyhovujících produktů prostřednictvím přeshraničních e-commerce kanálů.

Ačkoli se šetření zaměřilo na vymezený vzorek produktů a platforem, zjištění zdůrazňují potřebu **silnějšího a efektivnějšího vymáhání požadavků EU na bezpečnost výrobků a dalších regulačních požadavků na online tržištích i v případě dovozu přímo spotřebitelům.**

Studie přichází v důležitém okamžiku pro evropský regulační rámec v oblasti elektronického obchodu. Evropská unie představila nová pravidla v rámci Celního kodexu Unie, zatímco **manipulační poplatek ve výši 2 EUR pro dovozy v rámci e-commerce v hodnotě do 150 EUR** je v současné době předmětem projednávání v Evropském parlamentu a Radě. Očekává se také, že ještě v tomto roce bude oznámena revize **Nařízení o dozoru nad trhem** jako součást Evropského aktu o výrobcích

Zjištění ukazují na potřebu zásadního posílení kontroly dodržování předpisů u výrobků prodávaných prostřednictvím online tržišť a kanálů přímého dovozu spotřebitelům. **Výrobky prodávané evropským spotřebitelům musí splňovat stejné bezpečnostní a regulační požadavky bez ohledu na to, jakým způsobem se dostávají na trh.**

CEC proto znovu vyzývá Evropskou komisi a členské státy EU, aby zajistily účinné prosazování předpisů a jasnou odpovědnost v rámci celého dodavatelského řetězce elektronického obchodu, včetně platforem zprostředkovávajících prodej produktů, jež nesplňují požadavky EU.

Poděkování

CEC by ráda vyjádřila upřímné poděkování technologickým a zkušebním centrům, jejichž odborné znalosti a práce umožnily realizaci této studie:

- **ČESKÁ REPUBLIKA**
 - Institut pro testování a certifikaci, a.s. (ITC)
- **FRANCIE**
 - Centre Technique du Cuir (CTC)
- **NĚMECKO**
 - Prüf- und Forschungsinstitut Pirmasens e.V. (PFI Germany)

- **ITÁLIE**
 - Italian Centre for Footwear Application Materials (CIMAC)
- **PORTUGALSKO**
 - Centro Tecnológico do Calçado de Portugal (CTCP)
- **ŠPANĚLSKO**
 - Centro de Investigación y Tecnología (INESCOP)
 - Centro Tecnológico del Calzado de la Rioja (NOVEX)
 - Centro Tecnológico del Calzado y el Plástico (CETEC)
- **VELKÁ BRITÁNIE**
 - SATRA Technology

Odkaz na tiskovou zprávu:

[CEC study finds widespread safety and regulatory non-compliance in footwear sold through major online marketplaces - European Footwear Confederation](#)

Kontakt pro média:

Carmen Arias – generální tajemnice, e-mail: c.arias@cec-footwearindustry.eu