

STRATEGIE

2026 - 2031



ČESKÁ OBUVNICKÁ
A KOŽEDĚLNÁ ASOCIACE



ÚVOD

Česká obuvnická a kožedělná asociace (ČOKA) představuje již více než 30 let nejvýznamnější platformu sdružující subjekty působící v českém obuvnickém a kožedělném průmyslu.

Od svého založení systematicky podporuje rozvoj oboru, zastupuje jeho zájmy a propojuje podnikatelskou, výzkumnou a vzdělávací sféru, čímž vytváří podmínky pro zvyšování konkurenceschopnosti svých členů.



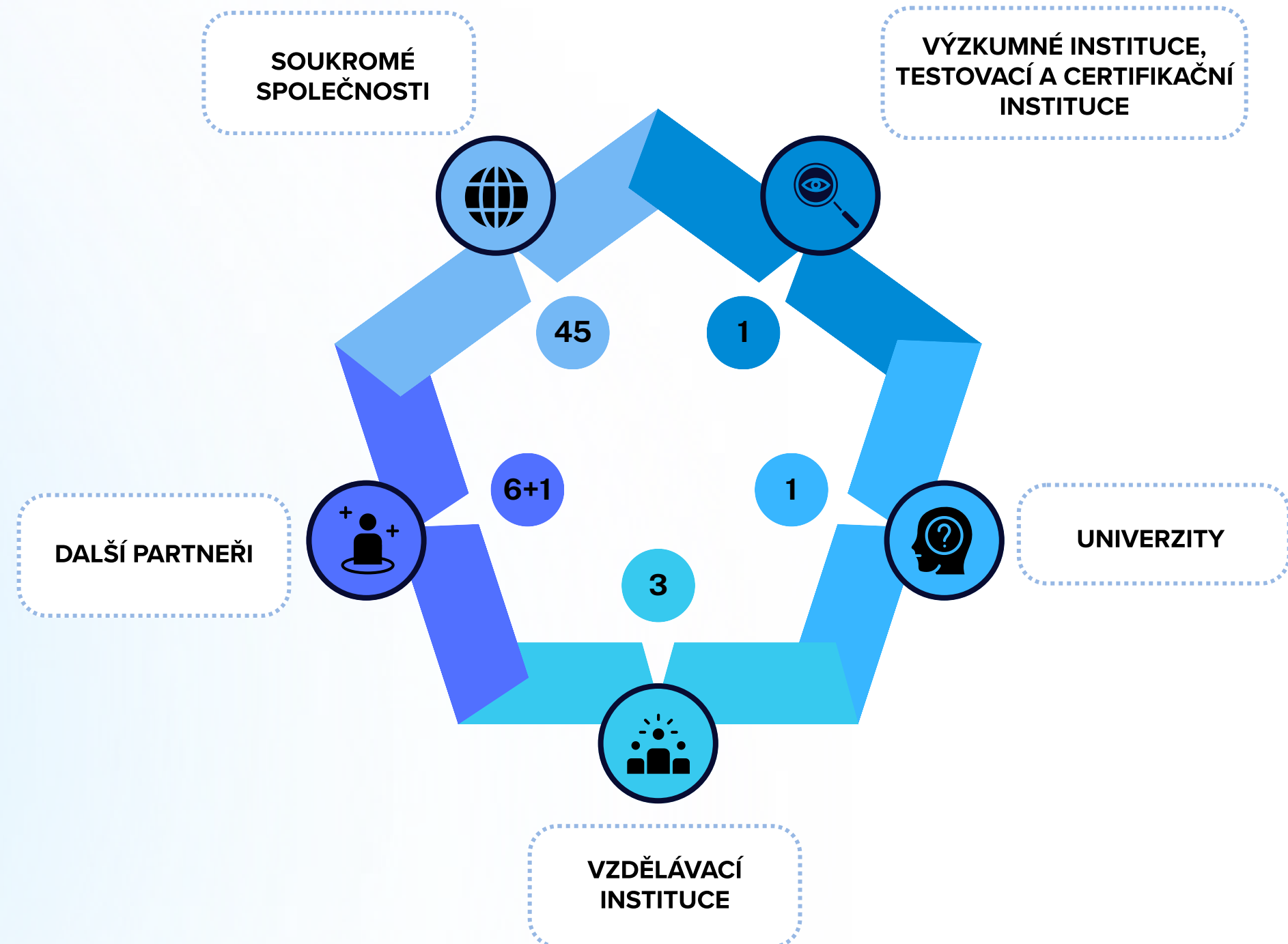
Profesní a zaměstnavatelské sdružení podnikatelů v oblasti výroby a prodeje obuvi, kožené galanterie, ortopedických výrobků a souvisejících komponent.

Klaster propojující podniky, vzdělávací instituce, výzkumné organizace, certifikační pracoviště a další partnery.

Hlavní oblasti působení:

- zastupování zájmů členů vůči státní správě a institucím EU;
- podpora inovací, výzkumu a vývoje;
- vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů;
- networking a internacionalizace;
- certifikace a podpora kvality;
- odborné a dotační poradenství.

KDO JSME



POSLÁNÍ A VIZE



NAŠE POSLÁNÍ

Propojujeme český obuvnický a kožedělný ekosystém

Spojujeme lidi, firmy a instituce.

Rozvíjíme znalosti, inovace a spolupráci.

Zastupujeme společné zájmy celého odvětví v ČR a EU.

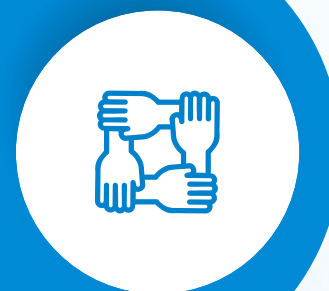
NAŠE VIZE

Spojujeme tradici - tvoříme budoucnost

NAŠE HODNOTY

SPOLUPRÁCE

Věříme, že nejlepších výsledků dosahujeme společně.



ODBORNOST

Přinášíme ověřené informace a propojujeme zkušenosti z praxe.



DŮVĚRA

Stavíme na otevřenosti, partnerství a dlouhodobých vztazích.



INOVACE

Pomáháme přenášet nové myšlenky a technologie do praxe.



SMĚŘOVÁNÍ OBORU

Kvalita a značka

- Rostoucí význam výrobků s vyšší přidanou hodnotou
- Specializované produkty
- Rostoucí důraz na značku a marketing
- Cirkulární ekonomika a ESG

Moderní technologie

- Digitalizace výroby a podnikových procesů
- Automatizace a robotizace
- Rozvoj umělé inteligence

Podnikatelské prostředí

- Nedostatek kvalifikované pracovní síly
- Rostoucí náklady na pracovní sílu
- Tlak na efektivitu a produktivitu
- Rostoucí legislativní zatížení

Globalizace

- Silná konkurence asijských výrobců
- Postupný přesun výrobních kapacit mimo Evropu
- Internacionalizace trhu

SWOT ANALÝZA

SILNÉ STRÁNKY

Jediný oborový svaz (výjimečnost)
Schopnost jednání se zahraničními partnery a státem
Tradice, odbornost
Dotační poradenství (psaní i vedení projektů)
Důvěryhodnost
Připravenost a odhodlání ke změně
Spolupráce s partnery

SLABÉ STRÁNKY

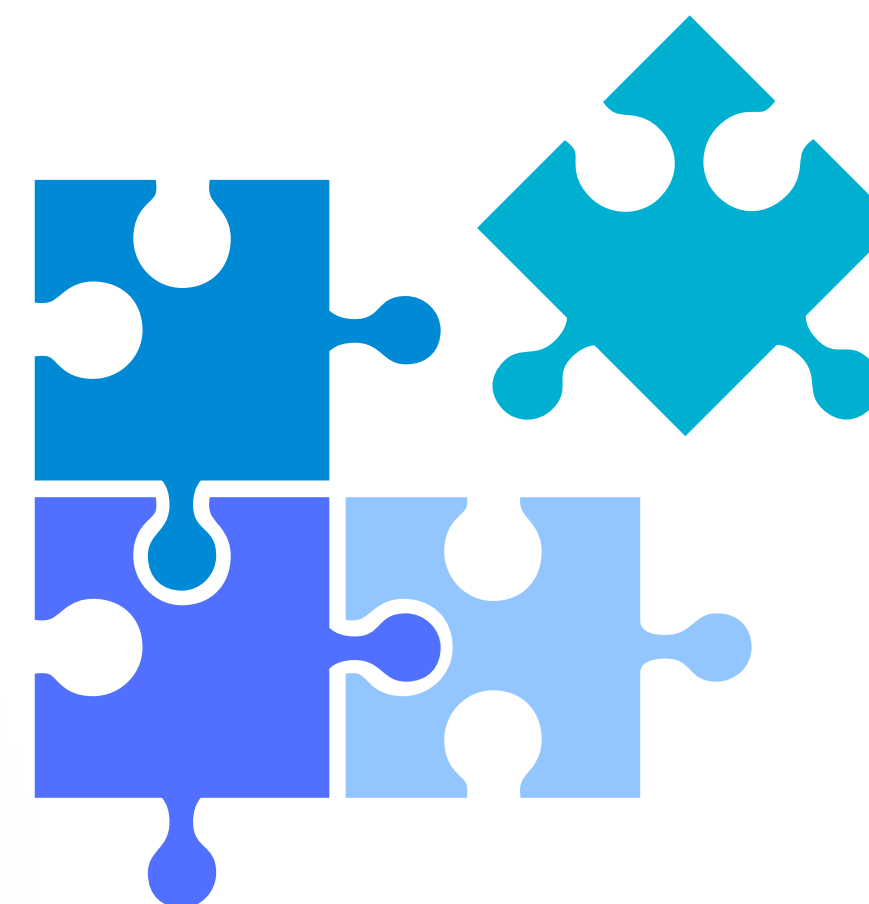
Neumíme se prodat (nesetkávání)
Slabá komunikace se členy
Malá atraktivita (nedefinované přínosy)
Nedostatečné financování
Neumíme nabírat členy
Nízká aktivita výboru
Neochota firem komunikovat a sdílet
Spoléháme na minulý způsob fungování

PŘÍLEŽITOSTI

Green Deal a zelená legislativa
Zajímavé projekty pro veřejnost
Mezinárodní projekty
Projekty HORIZON, vývoj a výzkum
Spolupráce se školami
Marketing oboru a ČOKA
Spolupráce s BVV – veletrh KABO

HROZBY

Konkurence z Asie
Zastavení financování pro klastry
Green Deal
Jiné spolky, asociace a klastry - potenciální odchod členů
Nízký význam oboru pro vedení státu
Roztříštěnost zájmů



CO NÁS ČEKÁ

V příštích letech bude evropský i český průmysl čelit zásadním změnám vyvolaným digitalizací, rozvojem umělé inteligence, rostoucími požadavky na udržitelnost, změnami spotřebitelského chování a silící mezinárodní konkurencí.

Členská základna ČOKA disponuje významným know-how, tradicí a zkušenostmi, zároveň však vykazuje potřebu intenzivnější spolupráce, většího zapojení do inovačních aktivit a efektivnější komunikace směrem dovnitř i navenek.

Strategie na tyto výzvy reaguje a stanovuje směr dalšího rozvoje asociace tak, aby dlouhodobě posilovala konkurenceschopnost českého obuvnického a kožedělného průmyslu, podporovala inovace, rozvoj lidských zdrojů a mezinárodní spolupráci a současně zajistila vlastní organizační a finanční stabilitu.

STRATEGICKÉ PRIORITY 2026-2031

Priorita 1: Rozvoj spolupráce a síťování členů

Cíl

Posílit vzájemnou spolupráci členských organizací a zvýšit míru sdílení znalostí a zkušeností.

Klíčové aktivity

- rozvoj odborných pracovních skupin a zapojování členů do projektů a akcí
- pravidelná networkingová setkání
- sdílení zkušeností a dobré praxe
- odborné konference a kulaté stoly
- tematické platformy pro řešení aktuálních problémů členských firem

Očekávané přínosy

- vyšší aktivita členské základny
- vznik společných projektů
- posílení důvěry a oborové spolupráce
- rozšíření členské základny



STRATEGICKÉ PRIORITY 2026-2031

Priorita 2: Rozvoj členské základny a péče o členy

Cíl

Posilovat členskou základnu ČOKA prostřednictvím získávání nových členů, rozvoje vztahů se stávajícími členy a lepšího poznání jejich potřeb a priorit.

Klíčové aktivity

- aktivní oslovování a získávání nových členů
- pravidelná komunikace a individuální setkání se členy
- zjišťování potřeb, očekávání a spokojenosti členů
- rozvoj členských benefitů a služeb
- systematická péče o nové a stávající členy

Očekávané přínosy

- růst členské základny
- vyšší spokojenost a loajalita členů
- lepší znalost potřeb členských organizací
- větší zapojení členů do aktivit asociace
- posílení role ČOKA jako reprezentativní oborové platformy

STRATEGICKÉ PRIORITY 2026-2031

Priorita 3: Podpora inovací, výzkumu a digitalizace

Cíl

Zvýšit schopnost členských firem využívat moderní technologie a zapojovat se do výzkumných a inovačních aktivit.

Klíčové aktivity

- podpora účasti v projektech OP TAK, Horizon Evropa a Erasmus+
- sdílení výzkumných kapacit
- podpora AI a digitalizačních projektů
- odborné vzdělávání v oblasti nových technologií
- budování partnerství s výzkumnými organizacemi

Očekávané přínosy

- vyšší inovační výkonnost firem
- nové produkty a služby
- zvýšení konkurenceschopnosti sektoru



STRATEGICKÉ PRIORITY 2026-2031

Priorita 4: Udržitelnost a cirkulární ekonomika



Cíl

Podpořit transformaci oboru směrem k udržitelnému a environmentálně odpovědnému podnikání.

Klíčové aktivity

- ESG poradenství
- vzdělávání v oblasti ekodesignu
- podpora recyklace a cirkulární ekonomiky
- mezinárodní projekty zaměřené na udržitelnost
- aktivní vyjednávání se státními institucemi o zelené legislativě
- přenos evropské legislativy do praxe podniků

Očekávané přínosy

- lepší připravenost firem na legislativní změny
- zvýšení environmentální výkonnosti
- vznik nových obchodních příležitostí

STRATEGICKÉ PRIORITY 2026-2031

Priorita 5: Rozvoj lidských zdrojů a vzdělávání

Cíl

Přispět k řešení nedostatku kvalifikovaných pracovníků a zvýšit odbornou úroveň zaměstnanců členských organizací.

Klíčové aktivity

- spolupráce s odbornými středními školami a univerzitami
- podpora nových studijních programů
- odborné semináře a školení
- rozvoj mezinárodních vzdělávacích projektů
- podpora mladých talentů a designérů

Očekávané přínosy

- lepší dostupnost kvalifikované pracovní síly
- vyšší odborná úroveň zaměstnanců
- atraktivnější obor pro mladou generaci



STRATEGICKÉ PRIORITY 2026-2031

Priorita 6: Internacionalizace a rozvoj trhu

Cíl

Posílit mezinárodní postavení členů a podporovat jejich přístup na zahraniční trhy.

Klíčové aktivity

- účast na mezinárodních veletrzích
- evropská partnerství
- matchmaking a B2B setkání
- rozvoj exportních aktivit
- aktivní zastoupení v evropských oborových organizacích

Očekávané přínosy

- nové obchodní příležitosti
- vyšší exportní aktivita
- posílení mezinárodní spolupráce

STRATEGICKÉ PRIORITY 2026-2031

Priorita 7: Institucionální rozvoj a finanční udržitelnost ČOKA

Cíl

Zajistit dlouhodobou stabilitu a profesionální fungování asociace.

Klíčové aktivity

- diverzifikace příjmů
- rozvoj poradenských služeb
- realizace dotačních projektů
- posílení marketingu a komunikace
- rozvoj značky ČOKA

Očekávané přínosy

- stabilní financování organizace
- vyšší atraktivita členství
- posílení postavení asociace na národní i evropské úrovni



IMPLEMENTACE STRATEGIE

Realizace strategie bude založena na každoročních akčních plánech obsahujících konkrétní projekty, odpovědnosti, harmonogram a způsob vyhodnocování.

Za koordinaci bude odpovídat sekretariát ČOKA ve spolupráci s výkonným výborem a odbornými pracovními skupinami.

Klíčovým nástrojem realizace budou zejména:

- národní a evropské dotační projekty,
- odborné pracovní skupiny,
- vzdělávací a networkingové akce,
- mezinárodní partnerství,
- poradenské a expertní služby.

PRACOVNÍ SKUPINY ČOKA

**MARKETING A
ZAHRANIČNÍ
VZTAHY**

Miroslav Bísek

01

**VELKOOBCHOD
A
MALOOBCHOD**

Antonín Žirovnický

02

**ORTOPEDIE A
ORTOPEDICKÉ
POMŮCKY**

Jan Majkus

03

**VÝZKUM,
VÝVOJ A
VZDĚLÁVÁNÍ**

Pavel Fryzelka

04

**OBUVNICKÁ
VÝROBA**

Tomáš Helma

05

**UDRŽITELNOST
A CÍRKULÁRNÍ
EKONOMIKA**

Klaudia Šálková

06

ZÁVĚREM

ČOKA vstupuje do období významných změn, které budou zásadně ovlivňovat budoucnost českého obuvnického a kožedělného průmyslu.

Strategie rozvoje na období 2026-2031 vytváří rámec pro systematickou podporu inovací, spolupráce, vzdělávání, internacionalizace a udržitelnosti.

Jejím cílem je posílit konkurenceschopnost členských organizací, zvýšit přínos klastrové spolupráce a zajistit dlouhodobou stabilitu a rozvoj asociace jako klíčové platformy českého obuvnického a kožedělného sektoru.



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



**ČESKÁ OBUVNICKÁ
A KOŽEDĚLNÁ ASOCIACE**

www.coka.cz